

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución N° 233/2022

Acta N° 27/2022

POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL SEGUNDO CURSO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE.

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Ciencias de la Comunicación		Pre-requisito: COM110 Teoría y Práctica de Redacción	
Asignatura:	Redacción Periodística y Nuevas Narrativas	Carga horaria semestral/anual:	94
Año/Semestre:	Anual	Carga horaria semanal:	2,30
Código de identificación:	COM201	Clases teóricas:	35
Área de formación:	Profesional	Clases prácticas:	65
Plan curricular:	2021	Créditos:	-----
Versión del programa:	V01		

II. FUNDAMENTACIÓN

La cultura digital promueve permanentes cambios en la comunicación, su consumo, procesamiento, formatos y también en el modo de contar las historias. Las Nuevas Narrativas trascienden la manera tradicional de la narración, la interacción del lector constituye un elemento de irrupción.

La redacción es elemental en la comunicación, esencialmente, y en todos los ámbitos del saber. Y contar historias en comunicación depende en demasía de la escritura, tanto en las instituciones como en las organizaciones. Por eso su valor tiene trascendencia. La Redacción Periodística favorece el relato de hechos de interés ciudadano, sobre todo, en los tiempos digitales tan cambiantes que exigen cada vez mayores competencias del comunicador social.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

III.COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Adquiere conocimientos teóricos de las diferentes formas de narración.
- Logra habilidades para la redacción de diversos materiales periodísticos y documentos.
- Posee conocimientos del proceso comunicacional para producción creativa.
- Maneja los procedimientos para la difusión eficientes de los contenidos.
- Maneja con eficiencia herramientas tecnológicas para el procesamiento de distintos elementos de la comunicación.
- Adopta actitud reflexiva y crítica respecto a los acontecimientos nacionales e internacionales.
- Respeta y valora la diversidad, la multiculturalidad y el medio ambiente
- Adquiere compromiso con la calidad.

IV.COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Define conceptos de los distintos géneros periodísticos.
- Entiende la importancia de las nuevas narrativas
- Comprende el alcance de los diversos tipos de narraciones
- Define la importancia los estilos periodísticos en la redacción de diferentes materiales.
- Maneja los conceptos en el ecosistema periodístico digital.
- Redacta adecuadamente los tipos de géneros periodísticos.
- Comprende las limitaciones de cada género periodístico
- Asume actitud crítica y reflexiva respecto a las publicaciones de los medios de comunicación.
- Comprende los nuevos modos de producción y consumo, motivados por tecnología.
- Fomenta la creatividad mediante la producción de redacciones.
- Utiliza elementos socioculturales en las informaciones.
- Aplica elementos adecuados en redacciones de documentos que se utilizan en instituciones y organizaciones.
- Interpreta adecuadamente los diferentes textos periodísticos
- Usa con precisión la estructura sintáctica en las redacciones.
- Demuestra la utilización correcta de léxicos conforme con el contexto.
- Adopta actitud criteriosa para analizar las fuentes de diferentes publicaciones periodísticas.
- Participa activamente en clases con la emisión de posturas y opiniones que enriquezcan asuntos de debates.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Comprende la realidad socialmente a través del análisis de diferentes publicaciones periodísticas.
- Adopta actitud responsable ante los compromisos académicos asumidos
- Comprende la importancia de la comunicación institucional
- Diferencia adecuadamente las funciones de la prensa institucional y la tradicional

V.CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

5.1. Unidad I. Nuevas Narrativas - 14 h

- 5.4.1. Periodismo y Nuevas Narrativas
- 5.4.2. Nuevos géneros para nuevos medios de comunicación.
- 5.4.3. Contenidos en Comunicación: Marcas, formatos, por su propósito.
- 5.4.4. Nuevas Narrativas de Comunicación: Nuevas narrativas y formatos
- 5.4.5. ¿Nuevas Narrativas?
- 5.4.6. Narrativas digitales en el Ciberperiodismo.
- 5.4.7. Ecosistema y dinámicas de innovación en una narración digital.
- 5.4.8. Redacción mediante robots.

5.2. Unidad II. Técnicas de redacción y estilos periodísticos - 16 h

- 5.4.1. Técnica de redacción periodística.
- 5.4.2. Estilos periodísticos.
- 5.4.3. Manual de estilos para cibermedios.
- 5.4.4. Periodismo digital y redes sociales: Narrativas renovadas
- 5.4.5. Escribir para la Web
- 5.4.6. Herramientas digitales para comunicadores.
- 5.4.7. Las fuentes de información en tiempos digitales.

5.3. Unidad III. Comunicación Institucional y organizacional - 16 h

- 5.3.1. Técnicas de Redacción en Comunicación Institucional y organizacional.
- 5.3.2. Objetivos características de la comunicación institucional
- 5.3.3. Comunicación y planificación estratégica organizacional
- 5.3.4. Políticas comunicacionales en las organizaciones
- 5.3.5. Target
- 5.3.6. Comunicación horizontal

5.4. Unidad IV. Prensa y Publicidad Institucional - 16 h

- 5.4.1. Comunicación y Prensa Institucional.
- 5.4.2. Publicidad Institucional.
- 5.4.3. Estrategias de contenidos.
- 5.4.4. Beneficios de la comunicación institucional.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.4.5. Herramientas para la comunicación institucional.

5.4.6. La imagen corporativa.

5.4.7. Periodistas de gabinete en empresas e instituciones: entre el periodismo y la comunicación

5.5. Unidad V. Narrativa Transmedia y Multimedia 16 h

5.5.1 Técnicas de Redacción Multimedia

5.5.5. Redacción Transmedia Storytelling

5.5.6. Técnicas de redacción: Documental Transmedia

5.5.7. UX Writing

5.5.8. SEO

5.5.9. Los Comics

5.5.10. Fact Checking

5.5.11. Cross Media

5.6. Unidad VI. Las audiencias - 16 h

5.6.1. Las audiencias en tiempos digitales

5.6.2. Interacción y fidelización de las audiencias.

5.6.3. Prosumidores y produsuarios

5.6.4. Análisis de las audiencias

5.6.5. Las métricas

5.6.6. Periodismo Inmersivo

VI.METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clases expositivas presenciales y virtuales
- Debates y análisis
- Demostraciones Prácticas.
- Resolución de problemas
- Prácticas en Sala de Redacción, Sala de Informática y Radio FAFI.
- Investigación conjunta con el estudiante en laboratorio, biblioteca, Internet
- Consultas bibliográficas.
- Ejecución de Proyectos.

VII.METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

VIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bibliografía básica:

Vivaldi, M. (2000). *Curso de Redacción*. Madrid, España. Paraninfo.

Renó, D. y Flores, J. (2018). *Periodismo Transmedia*. Editorial Rial.

Echevarría, M, et. al (2014). *Periodismo en la web: lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Córdoba, Argentina. Editorial Brujas.

Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. España, Editoriales: Ariel y Fundación Telefónica.

Sánchez, D. (2019). *Narrativas transmediales: La del relato en los nuevos medios digitales*. Barcelona, España. Gedisa Editorial.

Bibliografía complementaria:

Marzal, J. y Casero, A. (2022). *Nuevas Narrativas y Formatos en Comunicación*. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, Nº 24. Castellón, Universitat Jaume.

Ruiz, M. y López, A. (2020). *El periodismo en tiempos de realidad virtual (Periodística)*. Salamanca, España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

López, A. y Fernández, A. (2021). *Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad*. Salamanca, España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.